



# Guide

## Guide complet de prise en main

Découvrez comment analyser et optimiser votre visibilité sur les intelligences artificielles conversationnelles avec Vurto.ai, la première plateforme de Generative Engine Optimization (GEO).

# Table des matières

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. Onboarding        | 3  |
| 2. Tableau de bord   | 5  |
| 3. Fiches Produits   | 7  |
| 4. Recommandations   | 9  |
| 5. Analyses avancées | 10 |
| 6. Paramètres        | 11 |

## Bienvenue sur Vurto.ai

Vurto.ai est votre solution SaaS d'analyse et d'optimisation de la visibilité de votre marque, de vos produits et de vos catégories sur les moteurs de recherche et les intelligences artificielles conversationnelles.

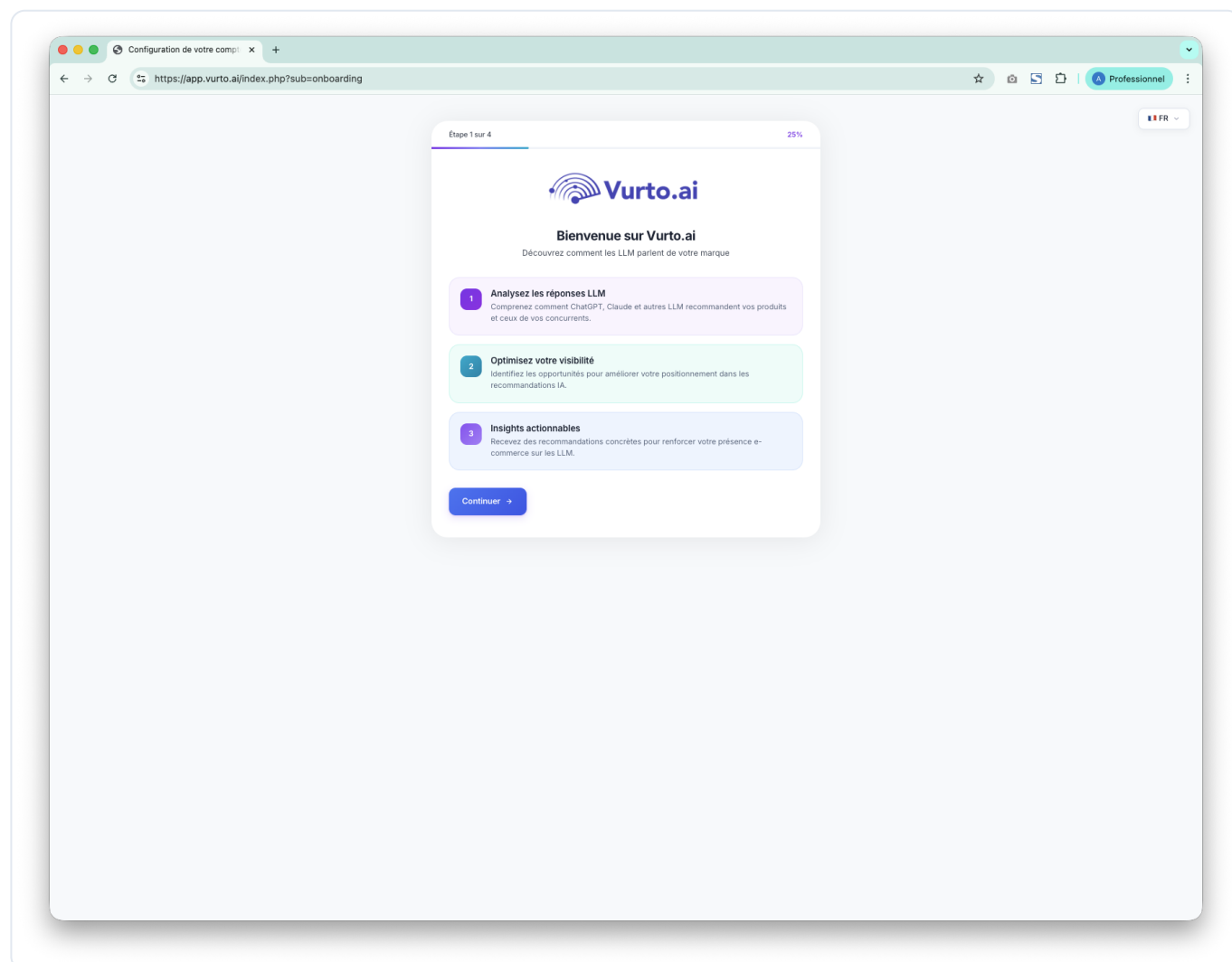
Ce manuel a été conçu pour vous guider pas à pas dans la découverte et l'utilisation de notre plateforme, que vous soyez une marque, un e-commerçant ou une agence.

# 1. Onboarding

Cette première étape cruciale vous permet de configurer votre environnement de travail et de lancer votre première analyse. Le processus est simple et rapide, conçu pour vous offrir une expérience personnalisée dès les premières minutes.

## 1.1. Création de compte et première connexion

Le parcours débute par une présentation des bénéfices de Vurto.ai. Vous êtes ensuite invité à définir votre profil et à renseigner les informations de votre entreprise.



Type  
d'utilisateur

Description

Revendeur

Type  
d'utilisateur

Description

Vous commercialisez des produits de différentes marques (Fnac, Amazon, Cdiscount...)

Marque

Vous développez et gérez votre propre marque (Nike, Adidas, Jules...)

Agence

Vous êtes en charge de la visibilité de plusieurs clients

The screenshot shows a web browser window with the URL `https://app.vurto.ai/index.php?sub=onboarding`. The page is titled "Étape 2 sur 4" and "50%". It features the Vurto.ai logo and the question "Quel type d'utilisateur êtes-vous ?". Below this, there are three radio button options: "Revendeur / distributeur / marketplace" (Je vends des produits de plusieurs marques (ex. Fnac, Amazon, Cdiscount)), "Marque ou marque vendant en ligne" (Je développe et gère ma propre marque (ex. Nike, Adidas, Jules)), and "Je suis une agence" (Je gère la visibilité de plusieurs clients). The "Marque ou marque vendant en ligne" option is selected. At the bottom, there are "Retour" and "Continuer" buttons. The browser's address bar shows the URL, and the top right corner has a "Professionnel" label and a language selector set to "FR".

## 1.2. Lancement de la première analyse

Dès la validation de votre compte, Vurto.ai lance une analyse de votre site web. Notre IA se connecte à votre site, analyse son contenu et prépare les résultats en identifiant les mots-clés, les marques et les catégories pertinents.

### Processus d'analyse automatique

1

#### Connexion au site web

Notre robot explore le contenu de votre site

2

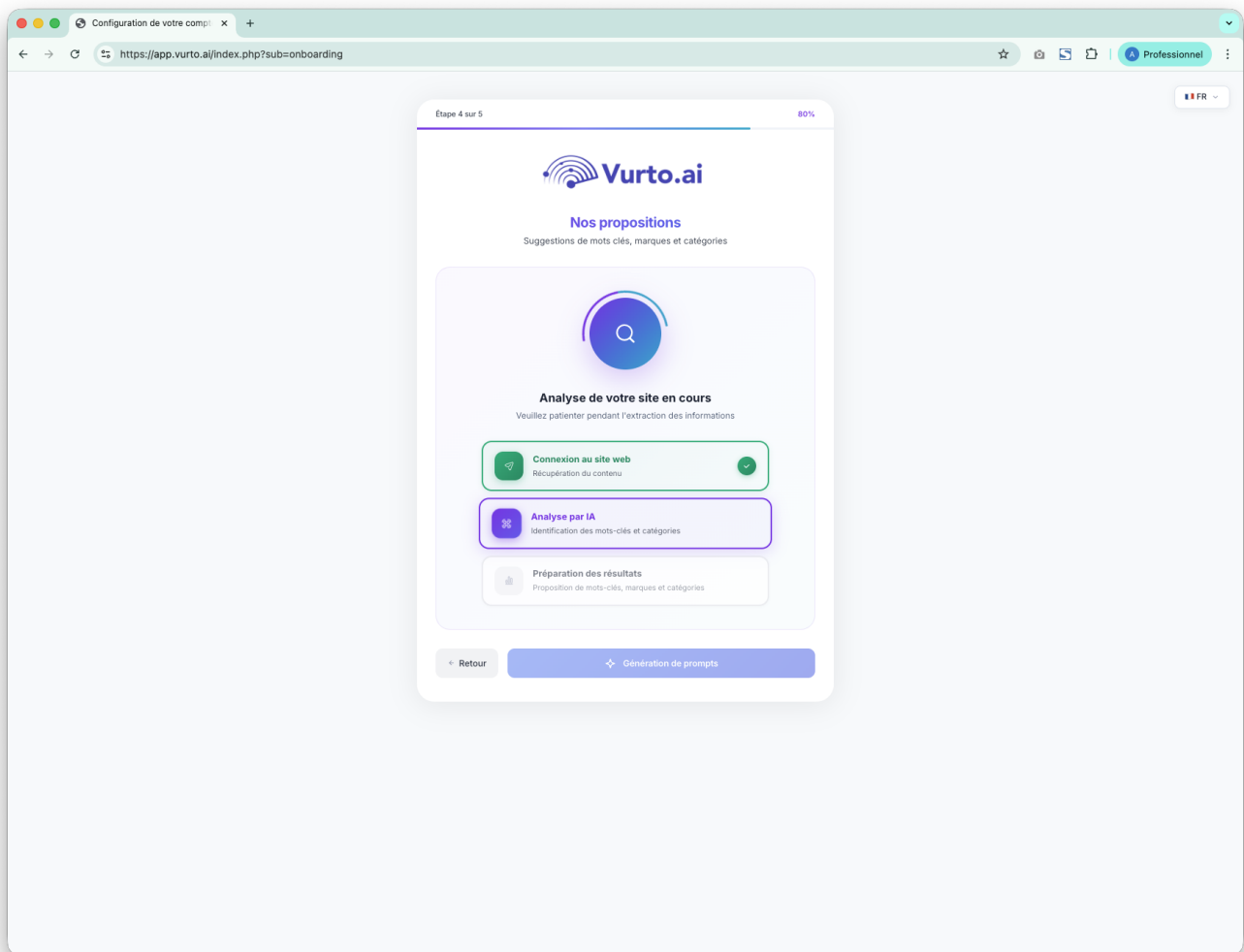
#### Analyse par IA

L'intelligence artificielle identifie vos mots-clés, marques et catégories

3

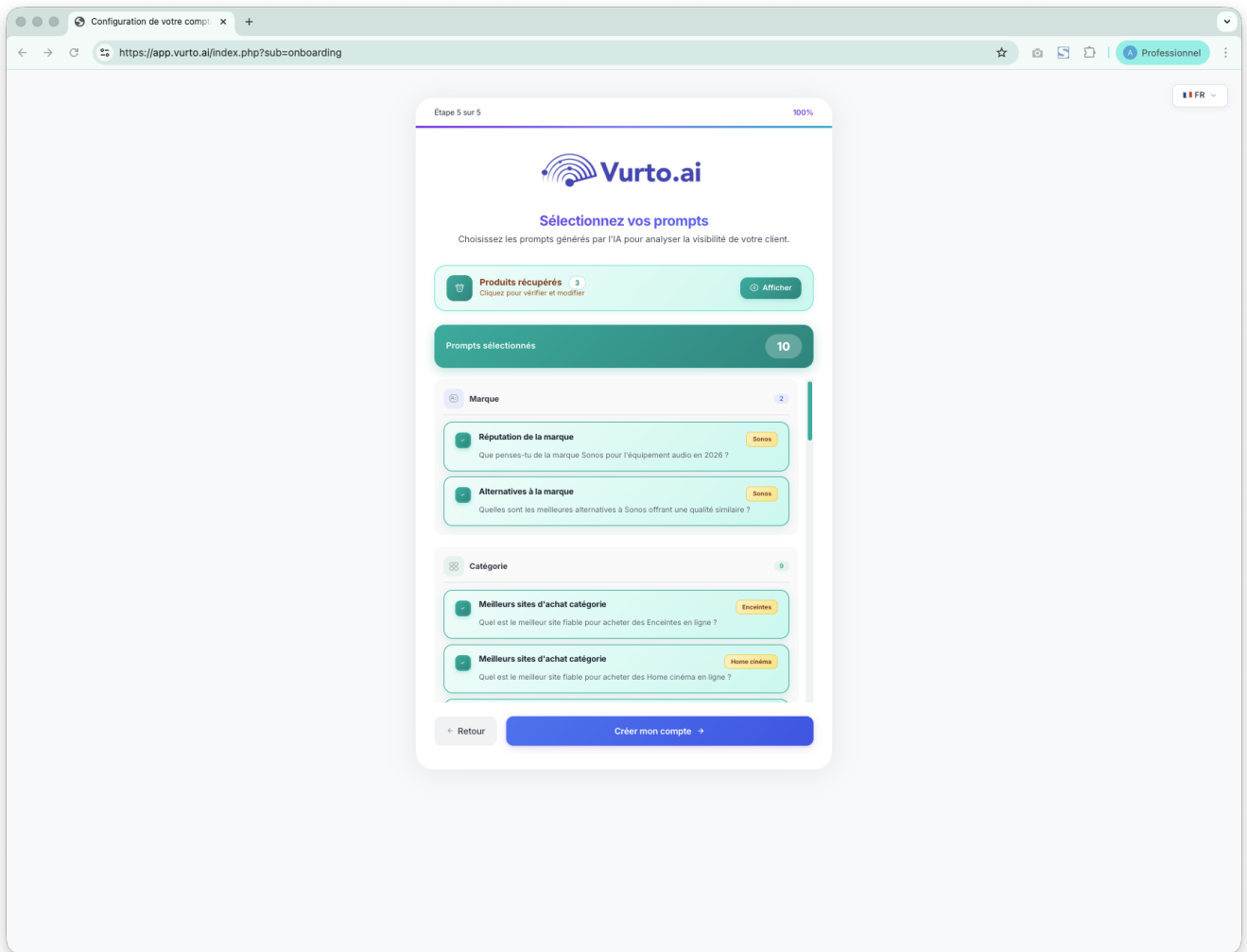
#### Préparation des résultats

Le système compile les données pour vous les présenter



### 1.3. Découverte de l'univers de marque

L'IA vous propose alors une sélection de "prompts" (questions) personnalisés, basés sur les données extraites. Vous pouvez sélectionner les prompts qui vous semblent les plus pertinents pour votre première analyse de visibilité.

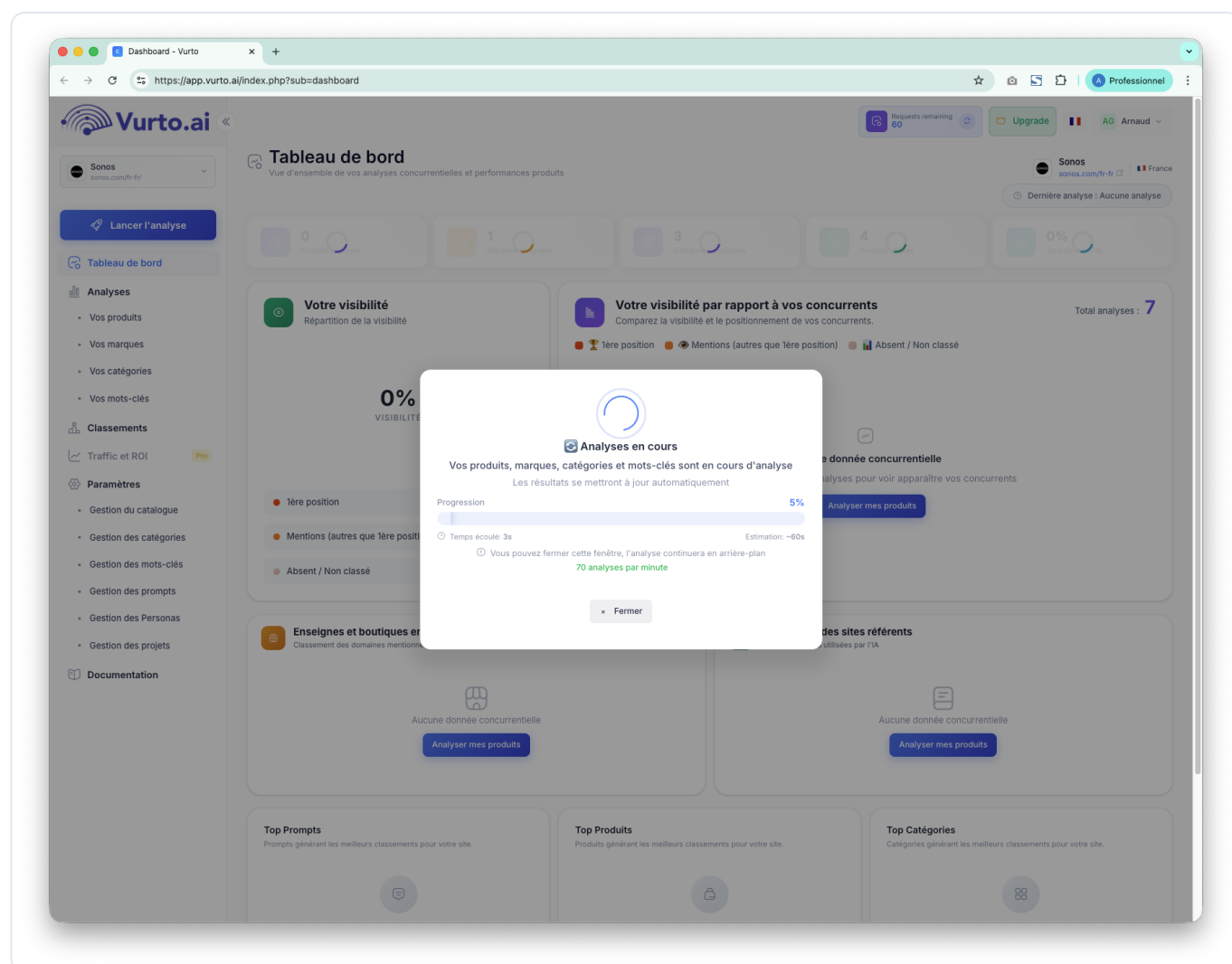


## 2. Tableau de bord

Une fois la première analyse terminée, vous recevez une notification par e-mail et accédez à votre tableau de bord, le centre de contrôle de votre visibilité.

### 2.1. Vue d'ensemble et indicateurs clés

Le tableau de bord vous offre une vue synthétique de vos performances : score de visibilité, répartition par source, et un aperçu des analyses par produits, marques, catégories et mots-clés.



### 2.2. Navigation dans les différentes analyses

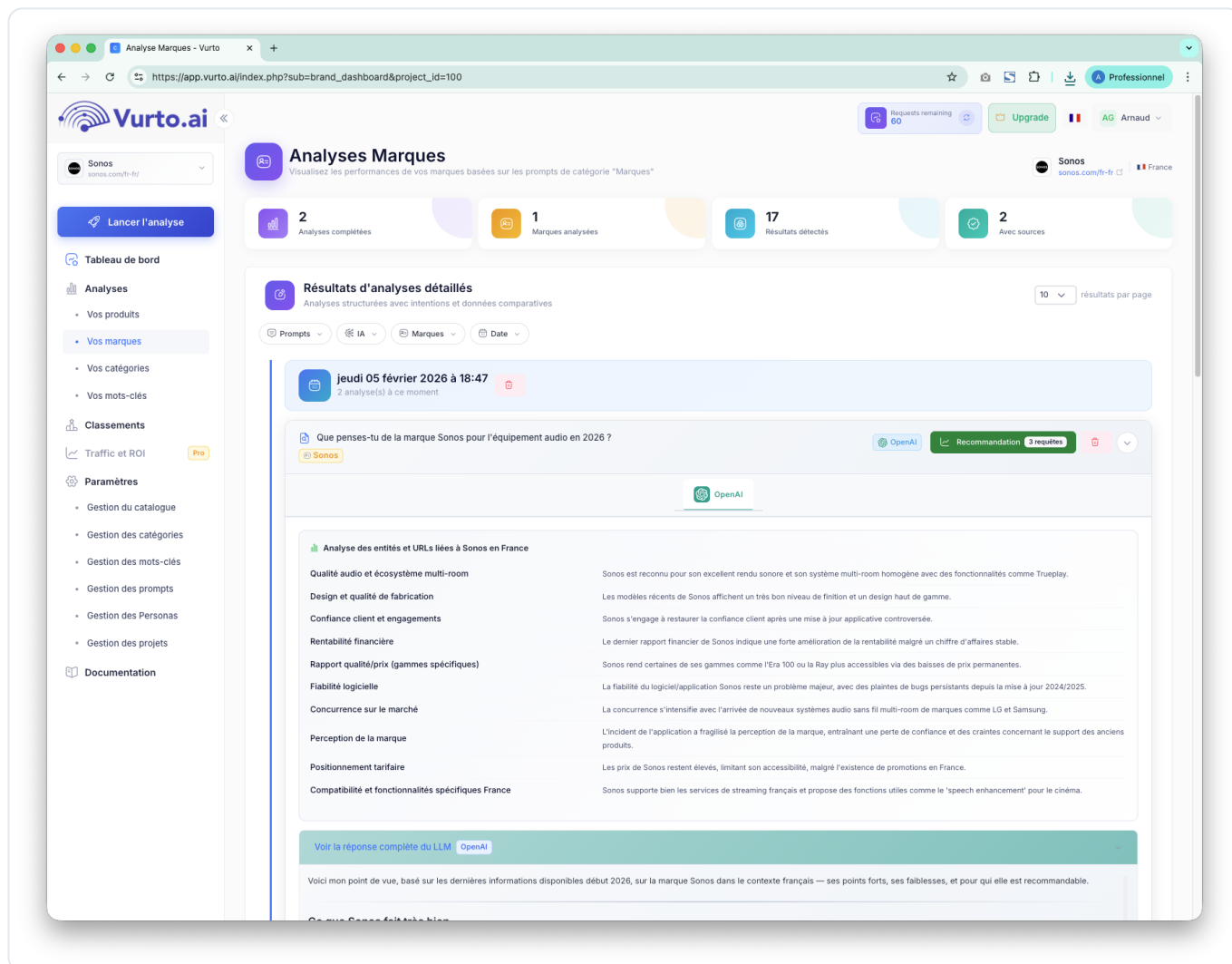
Explorez en détail les résultats de vos analyses en naviguant à travers les différentes dimensions. Chaque section vous offre une vue spécifique et des insights dédiés.



| Dimension         | Description                                                             |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marques</b>    | Analysez la perception et la notoriété de votre marque auprès des IA    |
| <b>Catégories</b> | Évaluez votre positionnement sur des catégories de produits spécifiques |
| <b>Mots-clés</b>  | Suivez votre performance sur des requêtes stratégiques                  |

## Analyses par Marques

Visualisez les performances basées sur les prompts de catégorie "Marques". Découvrez comment les IA perçoivent et recommandent votre marque.



## Analyses par Catégories

Visualisez les performances basées sur les prompts de catégorie "Catégories". Identifiez les opportunités d'amélioration par segment de marché.

Analyse Catégories - Vurto

https://app.vurto.ai/index.php?sub=category\_dashboard&project\_id=100

Professionnel

Vurto.ai

Sonos

Lancer l'analyse

Tableau de bord

Analyses

Vos produits

Vos marques

Vos catégories

Vos mots-clés

Classements

Traffic et ROI

Paramètres

Gestion du catalogue

Gestion des catégories

Gestion des prompts

Gestion des Personas

Gestion des projets

Documentation

Analyses Catégories

Visualisez les performances de vos catégories basées sur les prompts de catégorie "Catégories"

3

Analyses complétées

3

Catégories analysées

20

Résultats détectés

3

Avec sources

Résultats d'analyses détaillés

Analyses structurées avec intentions et données comparatives

PromptsIACatégoriesDate

jeudi 05 février 2026 à 18:47

3 analyse(s) à ce moment

Quel est le meilleur site fiable pour acheter des Enceintes nomades en ligne ?

Enceintes nomades

OpenAI

Recommandation3 crédits

Sites pour l'achat d'enceintes nomades

Boulanger

Grand choix (plus de 500 enceintes), marques populaires, options variées, magasins physiques, SAV de proximité, paiement facilité.

Électro Dépôt

Prix souvent bas, bonne sélection d'enceintes Bluetooth, promos fréquentes. Magasins de type dépôt, vérifier délais et frais de livraison.

La Maison de la Hi-Fi

Spécialiste de l'audio, gamme premium, produits haut de gamme sélectionnés. Idéal pour haute qualité audio, conseils spécialisés.

lacono.fr

Site 100 % français, vaste catalogue d'enceintes nomades, promos et paiement sécurisé. Très orienté high-tech, attention aux frais de livraison (Corse/hors continent).

Woodbrass

Spécialiste musique, matériel durable, bon service client. Convient pour puissance ou enceintes qualitatives, stock variable.

Ubuy France

Propose des modèles internationaux difficiles à trouver. Attention aux frais d'importation et aux délais de livraison potentiellement longs.

Voir la réponse complète du LLM

OpenAI

Si tu veux acheter une enceinte nomade en France, voici une liste des sites les plus fiables et recommandés, avec leurs points forts et ce à quoi faire attention, pour que tu fasses le meilleur choix.

Sites français sérieux

| Site      | Points forts                                                                                                                                      | Spécificités & garanties                                                                                     |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Boulanger | Grand choix (plus de 500 enceintes portables), marques populaires (JBL, Bose, Marshall...), options de batterie, waterproof, etc. (boulanger.com) | Vente en ligne + magasins physiques. Retrait rapide, sav de proximité. Facilité de paiement. (boulanger.com) |

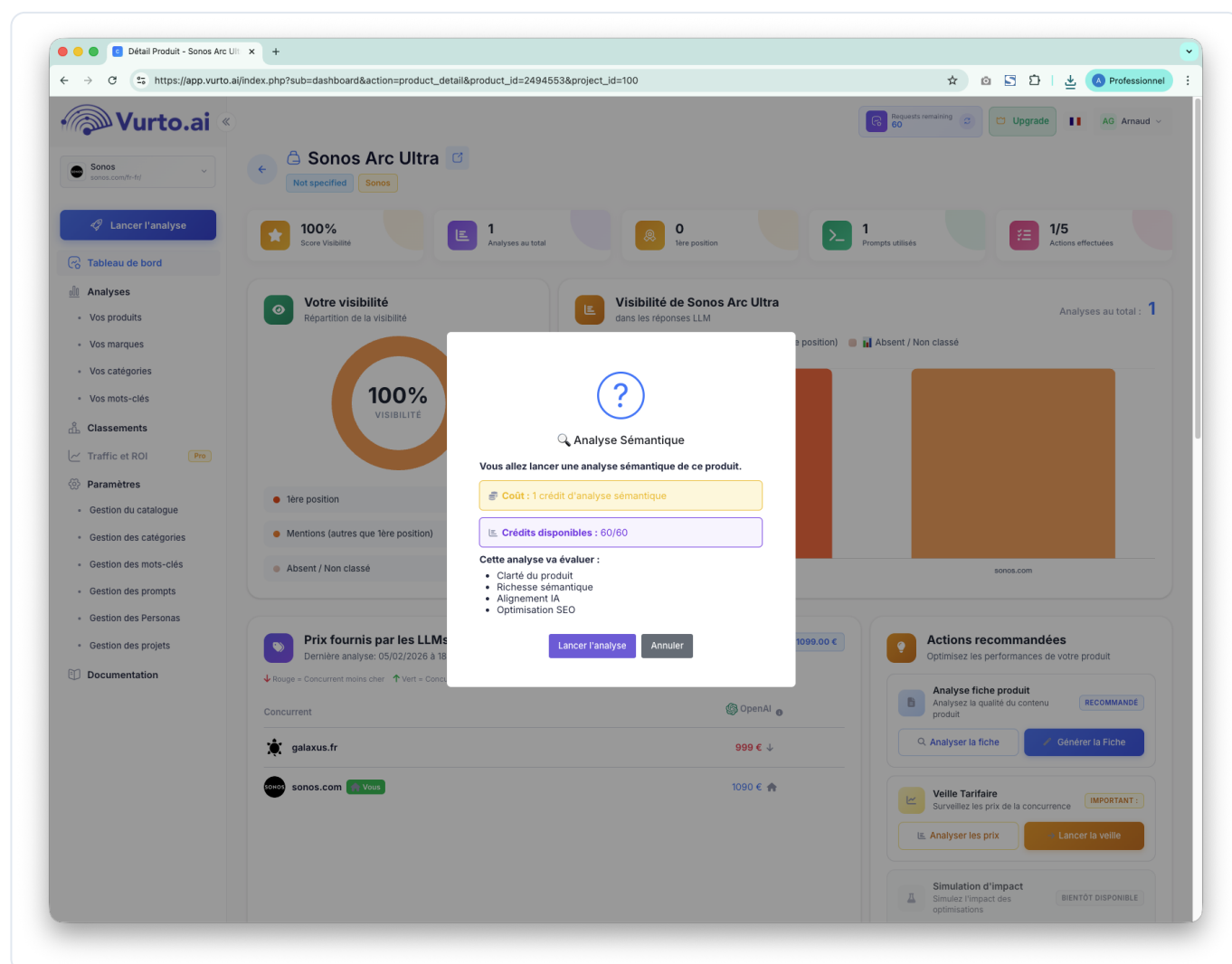
© 2026 Vurto.ai - Page 6

## 3. Fiches Produits

Vurto.ai vous permet d'aller plus loin en analysant et en optimisant le contenu de vos fiches produits pour les IA.

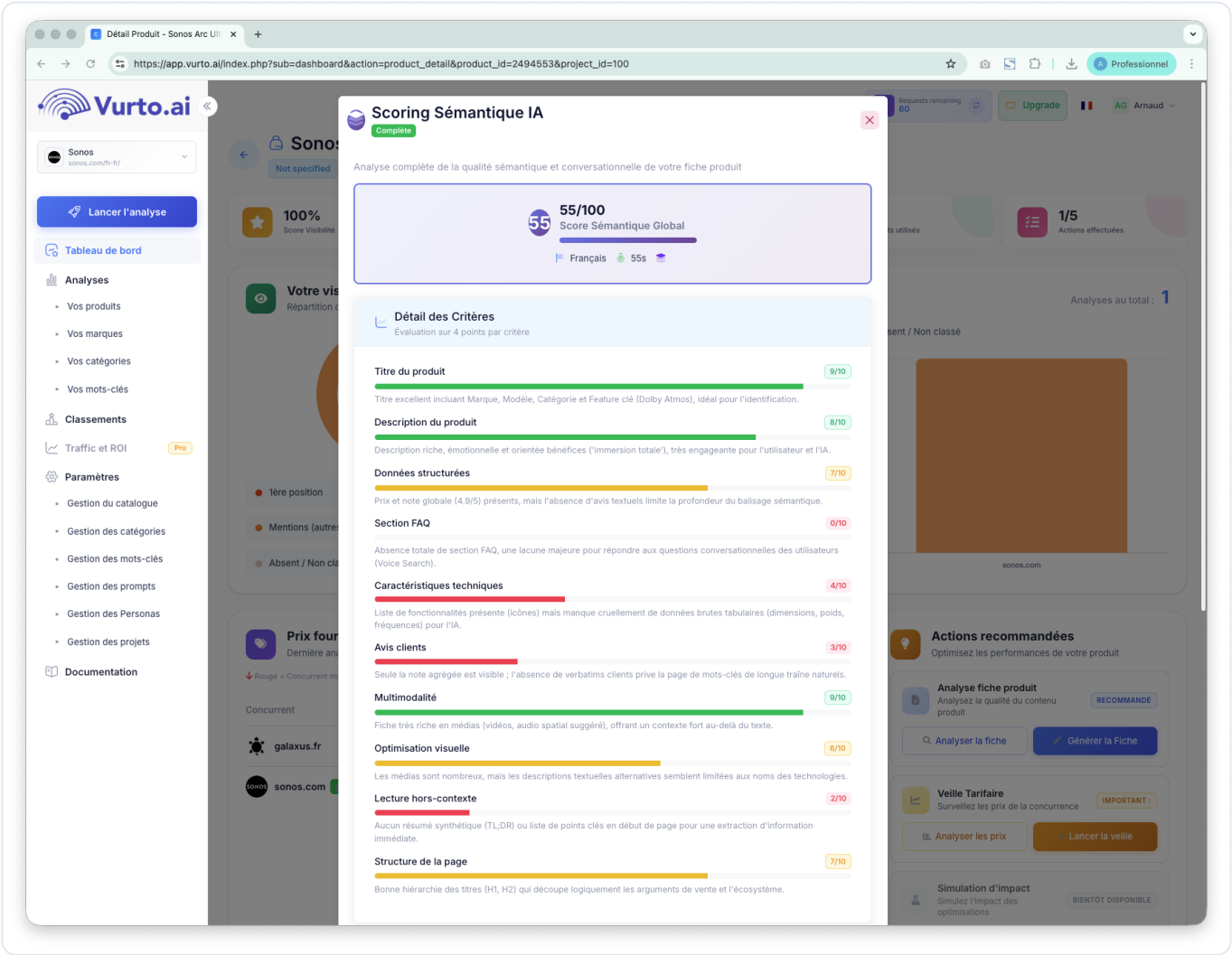
### 3.1. Lancer une analyse sémantique

Depuis la fiche d'un produit, vous pouvez lancer une analyse sémantique pour évaluer sa qualité et sa conformité avec les attentes des IA génératives.



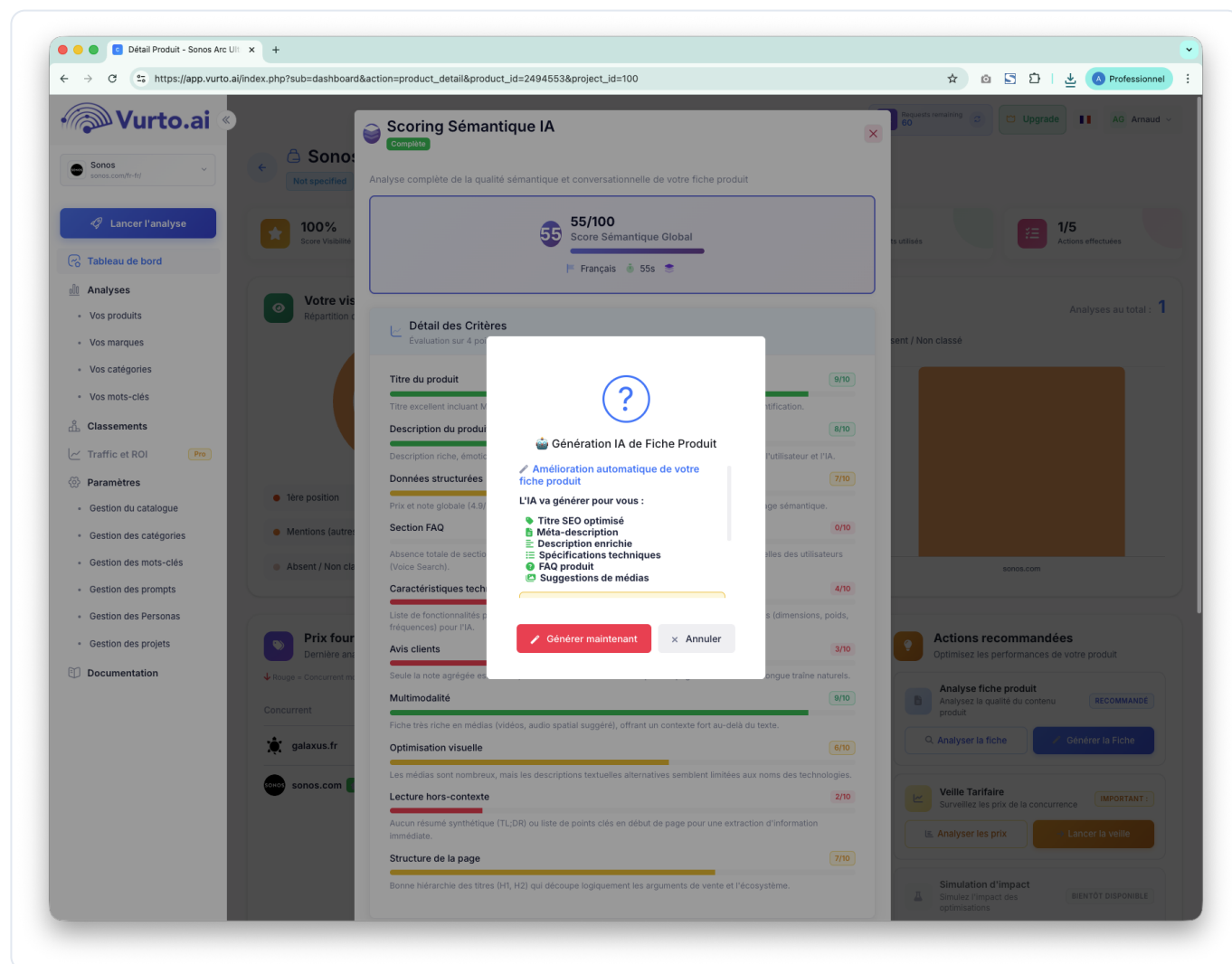
### 3.2. Comprendre le scoring sémantique IA

L'analyse vous retourne un score détaillé sur 100, évaluant de multiples critères comme la richesse sémantique, l'optimisation SEO, la présence de données structurées, etc.



### 3.3. Générer une fiche produit optimisée

En un clic, demandez à Vurto.ai de générer une version améliorée de votre fiche produit. Vous serez notifié par e-mail dès qu'elle sera prête.

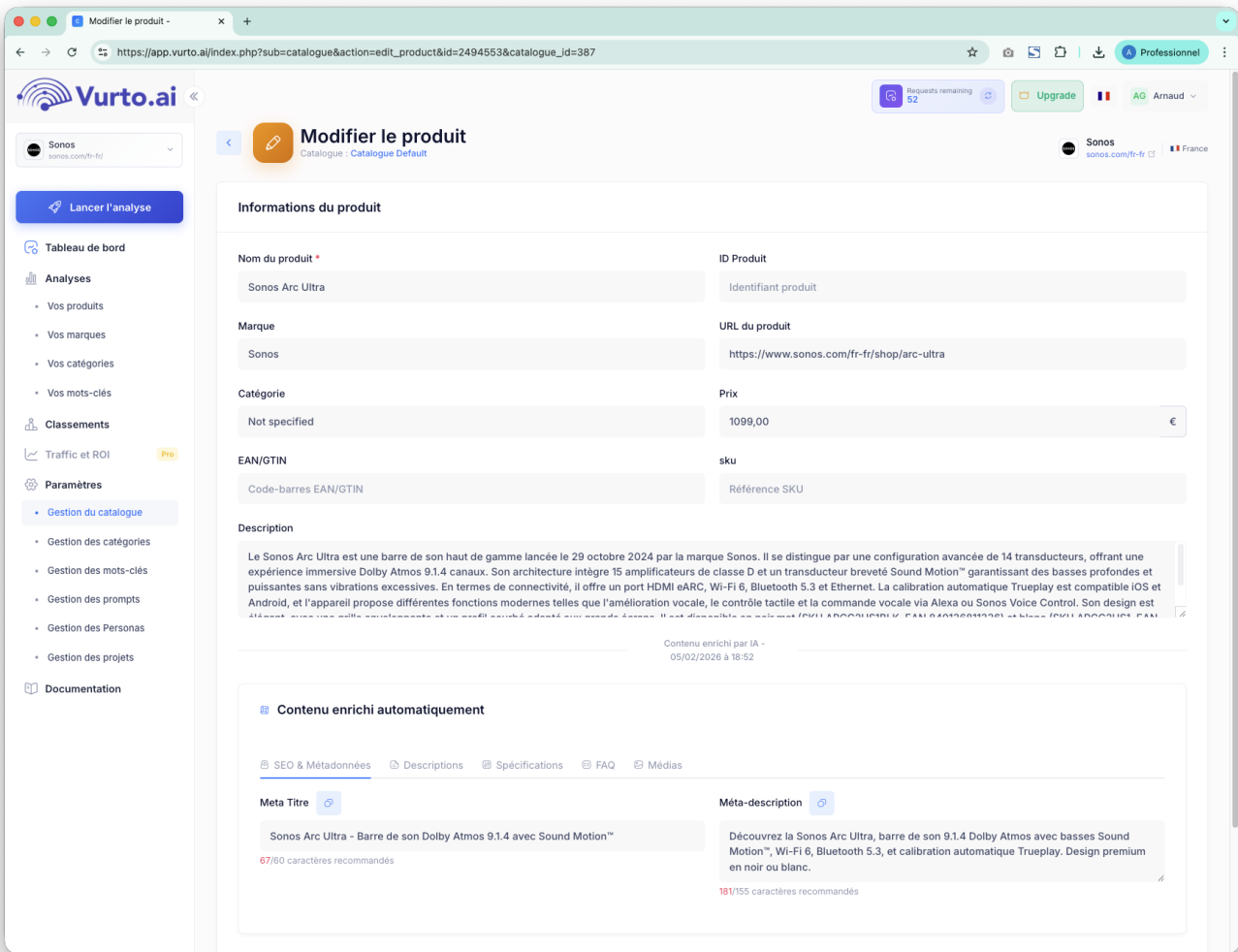


### 3.4. Consulter et utiliser la fiche produit générée

Accédez à la fiche générée pour consulter les améliorations proposées (titre, description, FAQ, etc.) et prévisualiser le rendu HTML avant de l'intégrer sur votre site.

#### Contenu enrichi automatiquement

La fiche générée comprend : SEO & Métadonnées, Descriptions enrichies, Spécifications techniques, FAQ produit, et Suggestions de médias.

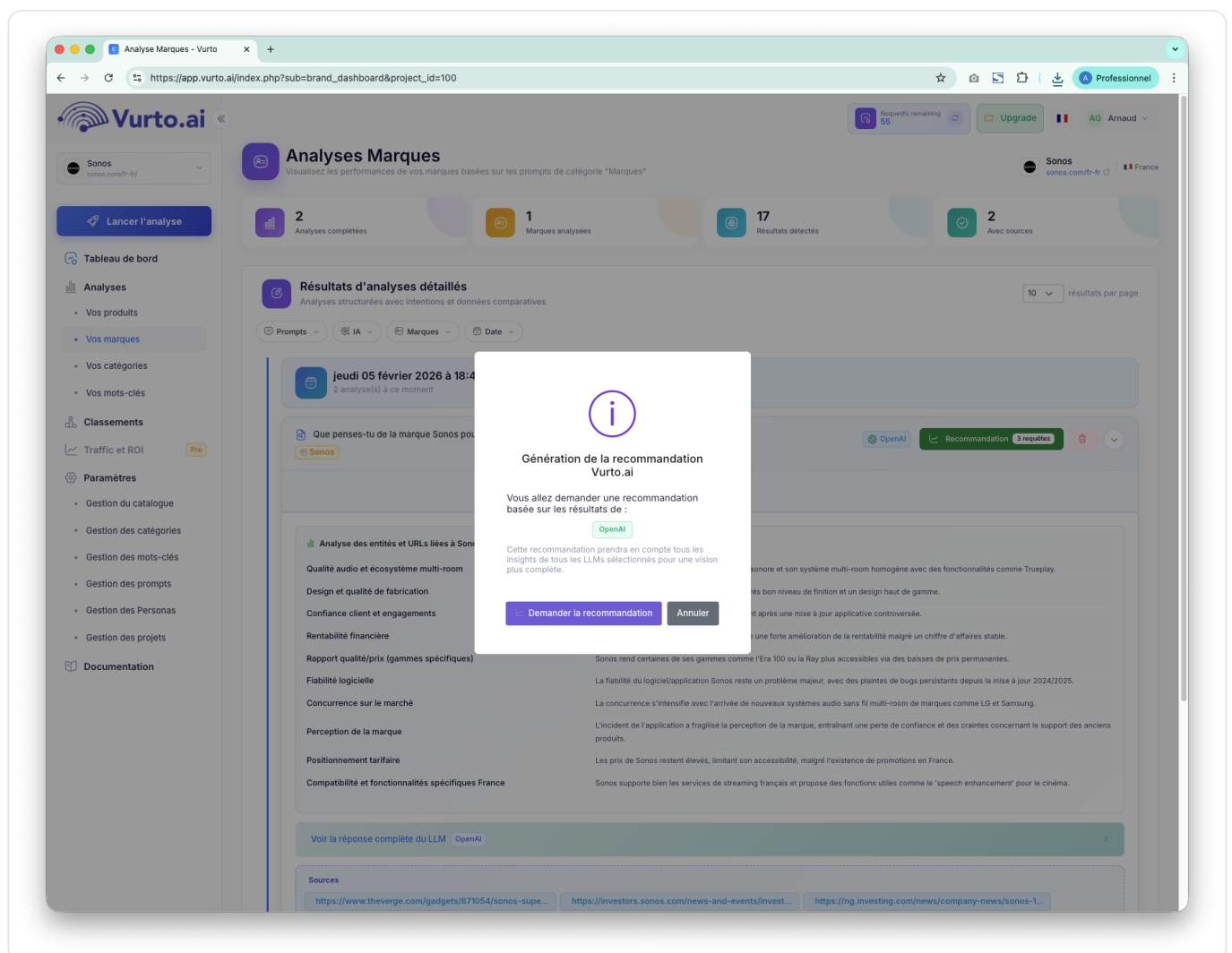


## 4. Recommendations

Obtenez des recommandations stratégiques pour améliorer votre positionnement sur des prompts spécifiques.

### 4.1. Demander une recommandation sur un prompt

Depuis une analyse, vous pouvez demander à l'Agent Vurto de vous générer un rapport d'expert avec des recommandations d'optimisation.



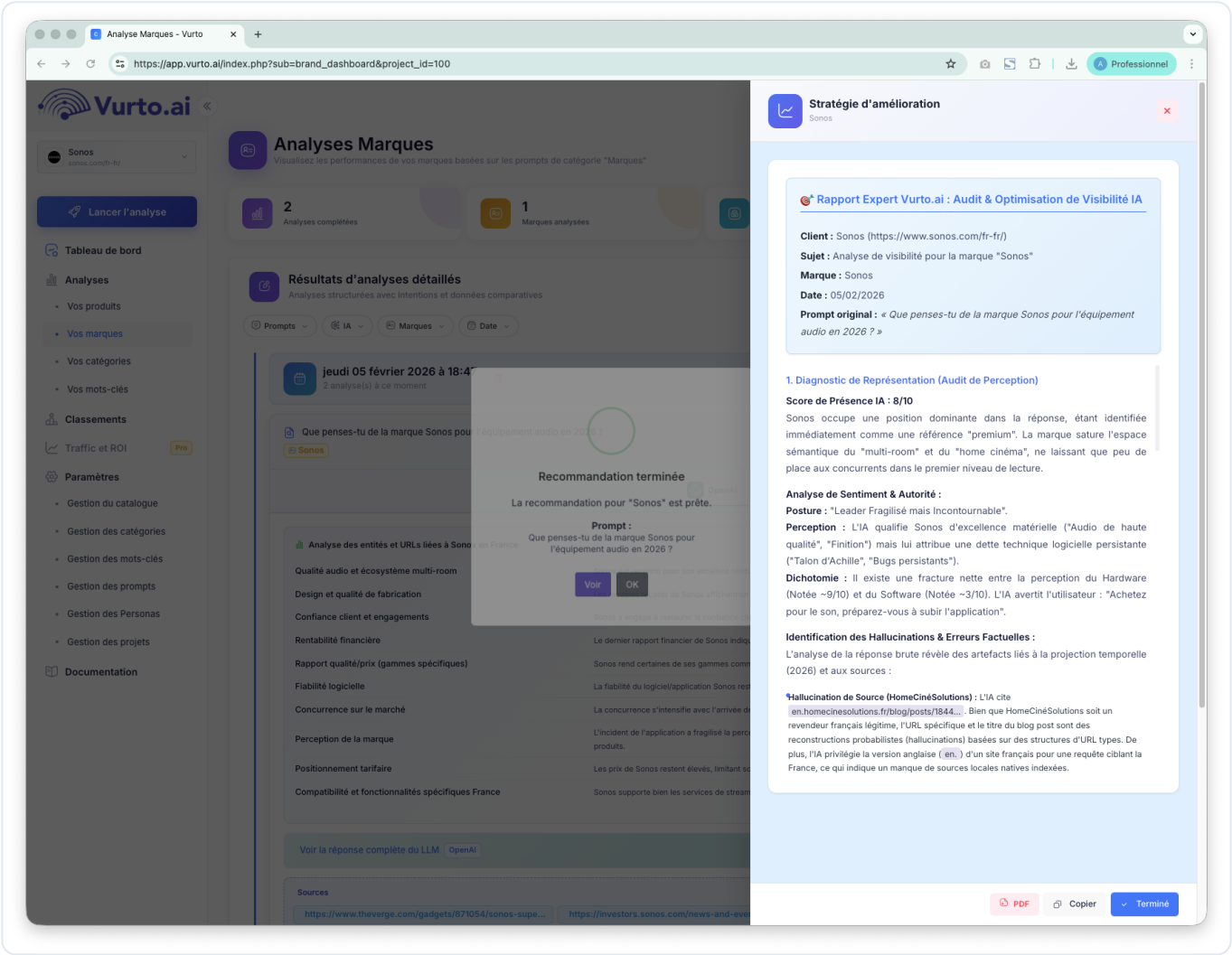
### 4.2. Consulter le rapport d'expert Vurto.ai

Une fois le rapport généré, vous recevez une notification par e-mail avec le document en pièce jointe. Ce rapport complet vous fournit un audit de votre visibilité et des pistes d'amélioration concrètes.



Contenu du rapport d'expert

Le rapport inclut : Diagnostic de Représentation, Score de Présence IA, Analyse de Sentiment & Autorité, Identification des Hallucinations & Erreurs Factuelles, et Recommandations d'optimisation.



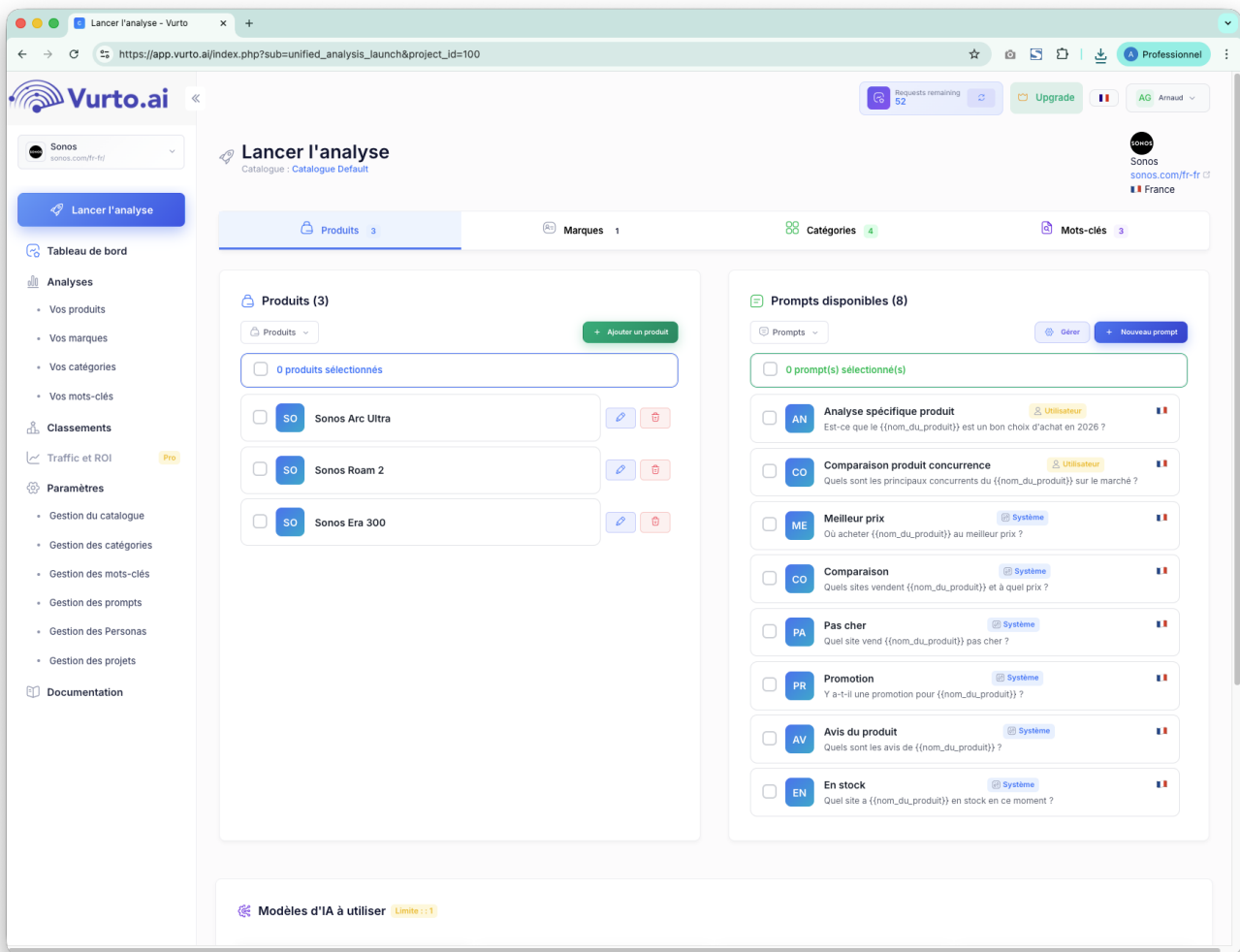
## 5. Analyses avancées

Vurto.ai vous offre la flexibilité de lancer des analyses personnalisées à tout moment.

### 5.1. Sélectionner les prompts et les modèles d'IA

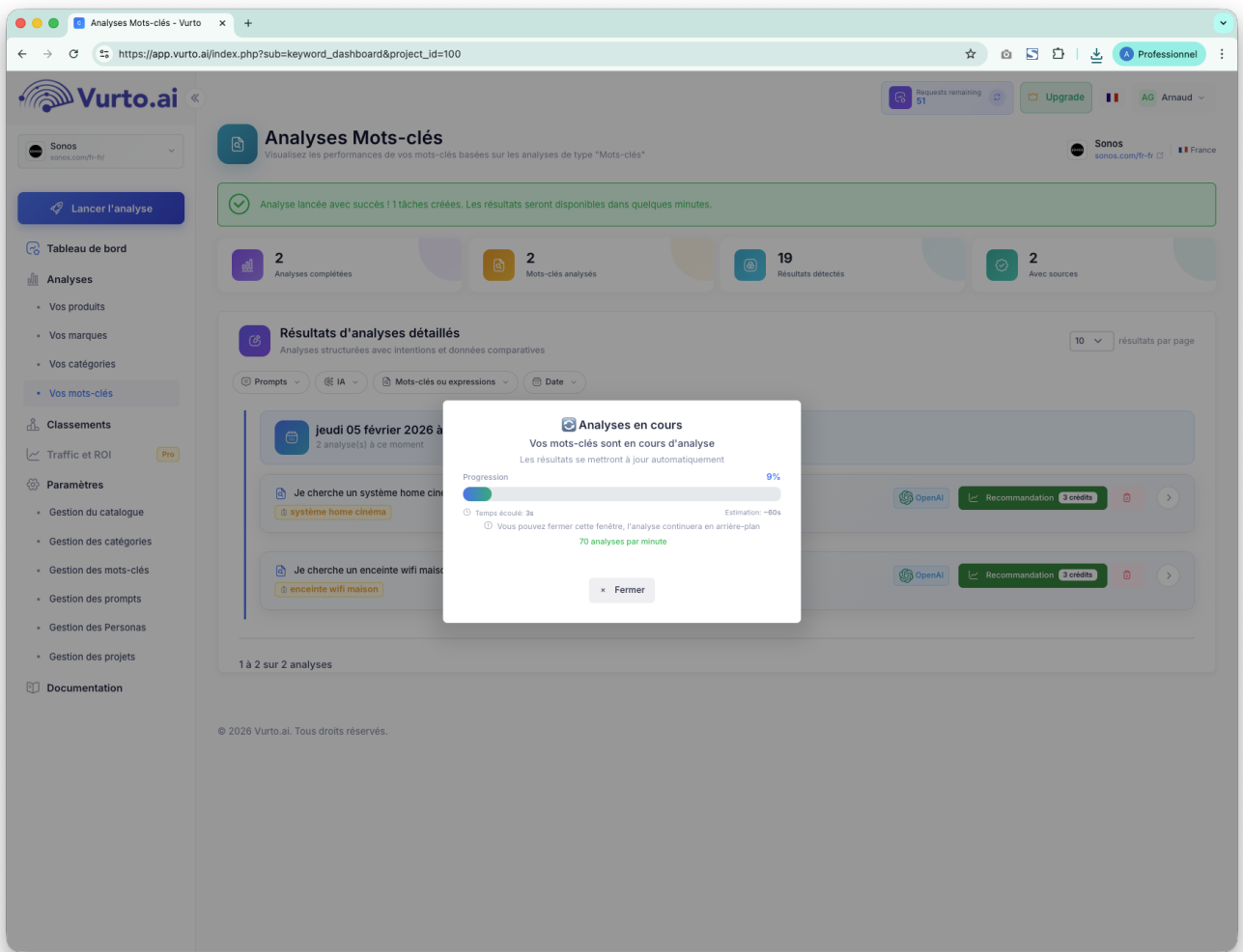
Choisissez les produits, marques, ou mots-clés à analyser, sélectionnez les prompts pertinents et les modèles d'IA que vous souhaitez interroger.

| Modèle d'IA | Description                 |
|-------------|-----------------------------|
| OpenAI      | ChatGPT - Modèle par défaut |
| Perplexity  | Moteur de recherche IA      |
| Claude      | Anthropic - Assistant IA    |



## 5.2. Suivre le lancement des analyses

Suivez en temps réel la progression de vos analyses grâce à une interface dédiée. Vous pouvez voir le nombre de crédits utilisés et le temps estimé.

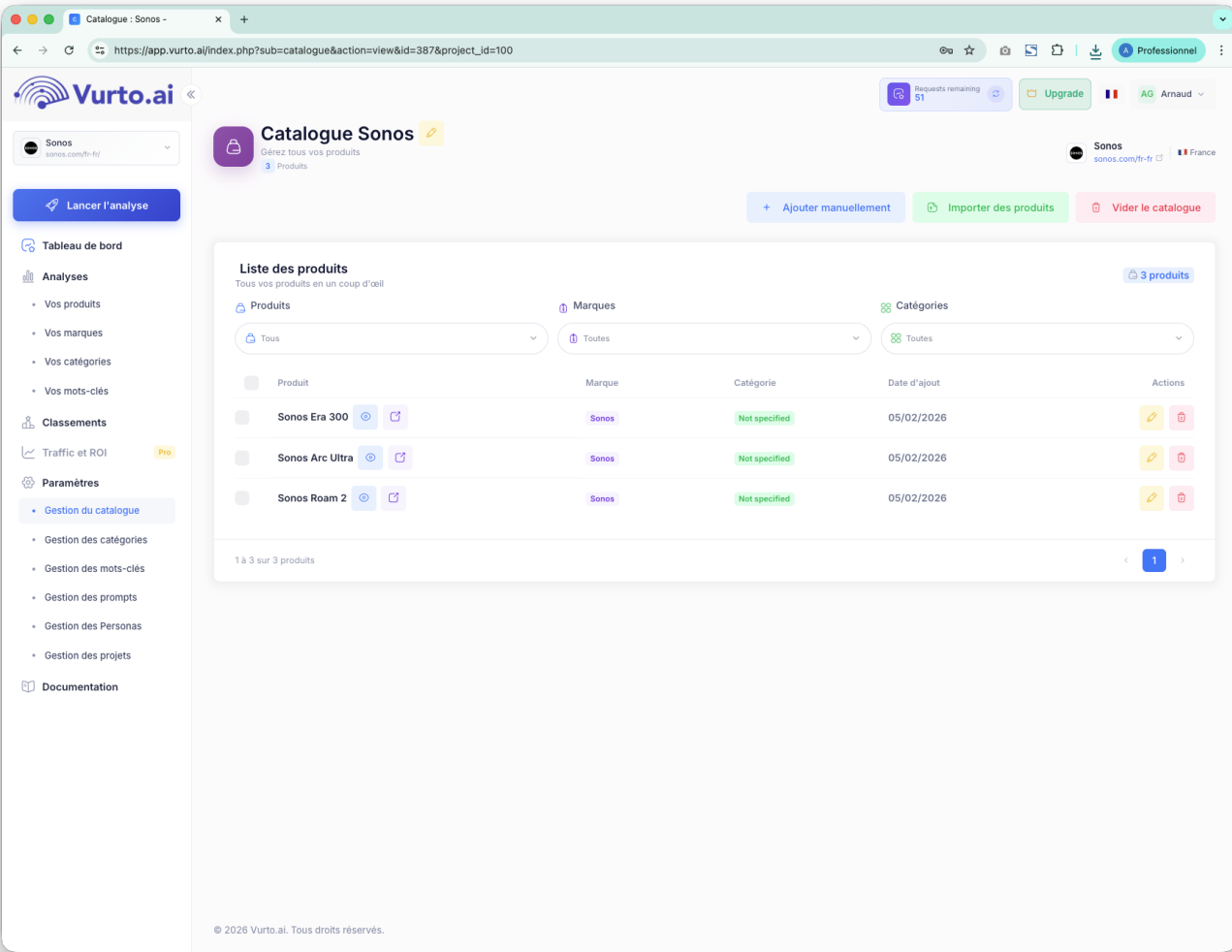


## 6. Paramètres

La section "Paramètres" vous permet de gérer l'ensemble de vos données sur Vurto.ai.

### 6.1. Gestion du catalogue

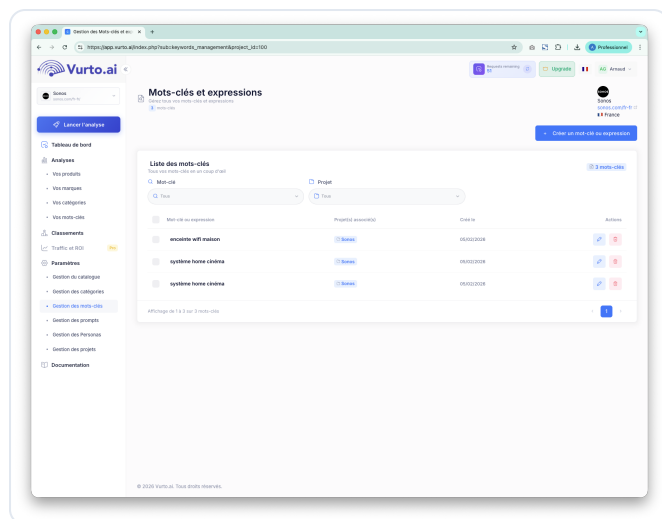
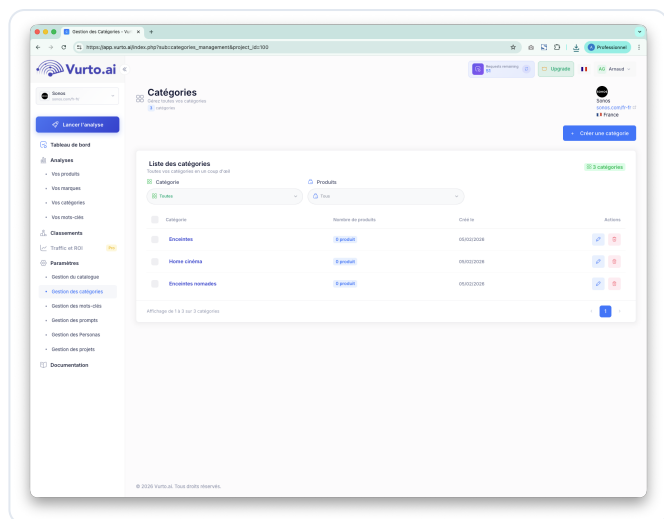
Ajoutez, modifiez ou supprimez vos produits. Vous pouvez ajouter des produits manuellement, les importer en masse ou vider le catalogue.



The screenshot displays the 'Catalogue Sonos' interface on a web browser. The URL is [https://app.vurto.ai/index.php?sub=catalogue&action=view&id=387&project\\_id=100](https://app.vurto.ai/index.php?sub=catalogue&action=view&id=387&project_id=100). The interface includes a sidebar with navigation options: 'Tableau de bord', 'Analyses', 'Classements', 'Paramètres', and 'Documentation'. The 'Paramètres' section is expanded, showing 'Gestion du catalogue' as the active option. The main content area is titled 'Catalogue Sonos' and shows a list of products. The list has columns for 'Produit', 'Marque', 'Catégorie', 'Date d'ajout', and 'Actions'. Three products are listed: 'Sonos Era 300', 'Sonos Arc Ultra', and 'Sonos Roam 2'. Each product has a 'Date d'ajout' of '05/02/2026' and a 'Catégorie' of 'Not specified'. The 'Actions' column contains icons for editing and deleting each product. At the bottom of the list, it says '1 à 3 sur 3 produits'.

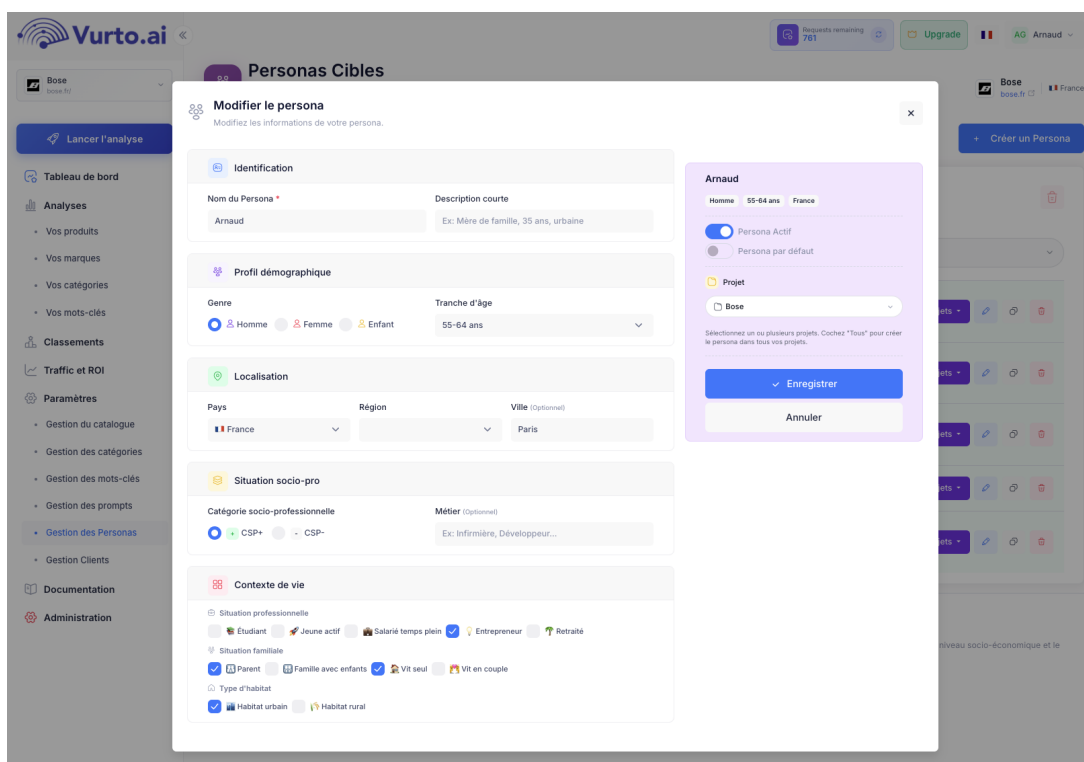
### 6.2. Gestion des catégories et mots-clés

Organisez vos produits en catégories et suivez les mots-clés stratégiques pour votre activité.



## 6.3. Gestion des Personas et Projets

Définissez vos cibles pour des analyses plus fines et organisez vos analyses par projet. Note : un seul projet est disponible dans le plan freemium.



# Notifications

Vurto.ai vous tient informé à chaque étape clé de votre parcours grâce à des notifications par e-mail automatiques.

| Type de notification      | Description                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Validation du compte      | Confirmez votre adresse e-mail pour activer votre compte |
| Première analyse terminée | Vos résultats sont prêts à être consultés                |
| Fiche produit générée     | Votre fiche produit optimisée est disponible             |
| Recommandation prête      | Votre rapport d'expert est disponible en téléchargement  |

## Besoin d'aide ?

Notre équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans l'utilisation de Vurto.ai. N'hésitez pas à nous contacter pour toute question.

[support@vurto.ai](mailto:support@vurto.ai)



La première plateforme de Generative Engine Optimization (GEO)